

# REGULAMIN KONKURSU

## „Internetowe rewolucje”

### § 1 Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672 Warszawa) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42 000 000,00 zł, NIP 522-01-03-609, zwana dalej „Organizatorem”
3. Koordynatorem Konkursu jest Mediacap SA z siedzibą w Warszawie (02-758 Warszawa) przy ul. Mangalia 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000302232, z kapitałem zakładowym 920 968,40 zł, NIP 521-279-33-67, zwana dalej „Koordynatorem”.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 14.07.2017 r. o godzinie 00:00:01, a kończy w dniu 15.09.2017 r. o godzinie 23:59:59.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na wskazanych w § 2 pkt 2 stronach internetowych tytułów prasowych.
7. Fundatorem nagród jest Google Poland sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Emilii Plater 53, 00-113, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000240611, z kapitałem zakładowym 400 000,00 PLN, NIP: 525-23-44-078, zwana dalej „Fundatorem”
8. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

## § 2. Warunki konkursu:

### 1. Uczestnicy

- a. Konkurs skierowany jest do: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, zarejestrowanych na terenie Polski, Istniejących co najmniej rok, z wyłączeniem jednoosobowej działalności gospodarczej (samozatrudnienie).
- b. Celem uniknięcia wątpliwości za mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa uważa się:
  - a. Przedsiębiorstwa średnie:
    - a. zatrudnienie – mniej niż 250 pracowników,
    - b. roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub całkowity bilans roczny nie przekraczający 50 mln EUR.
  - b. Przedsiębiorstwa małe:
    - a. zatrudnienie – mniej niż 50 pracowników,
    - b. roczny obrót nie przekracza 10 mln EUR lub całkowity bilans roczny nie przekraczający 10 mln EUR.
  - c. Mikroprzedsiębiorstwa:
    - a. zatrudnienie – mniej niż 10 pracowników,
    - b. roczny obrót nie przekracza 2 mln EUR lub całkowity bilans roczny nie przekraczający 2 mln EUR
- c. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.
- d. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora nagród oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- e. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- f. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

## Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie jego trwania na wskazanych stronach internetowych tytułów prasowych reprezentowanych przez Polska Press Sp. z o.o: Dziennik Łódzki (łódzkie),Gazeta Krakowska (małopolskie),Echo Dnia (świętokrzyskie), Dziennik Zachodni (śląskie),Głos Dziennik Pomorza (Głos Koszaliński, Głos Szczeciński) (zachodniopomorskie), Gazeta Pomorska (kujawsko – pomorskie), Dziennik Bałtycki (pomorskie), Nowiny (podkarpackie), Nowa Trybuna Opolska (opolskie), Kurier Poranny (podlaskie), Gazeta Lubuska (lubuskie), Tygodnik Ostrołęcki (mazowieckie), wypełnić ankietę zawierającą m.in. dane kontaktowe oraz odpowiedzieć na pytanie **”Co uważasz za największy atut Twojej firmy i jak internet może pomóc Ci w jej dalszym rozwoju (max 2000 znaków)”?**, zwane dalej materiałem konkursowym.
2. Ankietę wraz z odpowiedzią na pytanie należy wypełnić na stronie związanej z konkursem a następnie przesłać za pomocą opcji „wyślij”.
3. Jeden uczestnik Konkursu może nadesłać jedną odpowiedź. W przypadku nadesłania więcej niż jednej odpowiedzi przez danego uczestnika, pod uwagę brana będzie wyłącznie pierwsza nadesłana odpowiedź.
4. Poprzez zgłoszenie materiału konkursowego do Konkursu w sposób określony w niniejszym paragrafie, uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszony przez niego materiał konkursowy nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia materiału konkursowego do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na jego publikację na stronach serwisów.
5. Uczestnik w momencie przekazania Organizatorowi materiału konkursowego udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z treści materiału konkursowego jako całości, jak i wszystkich utworów, które Uczestnik zawarł w zgłoszeniu konkursowym, w całości i we fragmentach, z modyfikacjami i bez ograniczeń czasowych, nieodpłatnie i bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji odpłatnej lub nieodpłatnej, na tych samych zasadach, na wszystkich znanych w chwili przekazania materiału konkursowego polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiału konkursowego lub jego poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy materiału konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w

szczegółości na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których materiały konkursowe lub ich elementy utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania materiału konkursowego lub jego poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie materiałów konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie materiałów konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości materiały konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

6. Zabronione jest składanie prac sprzecznych z dobrymi obyczajami - takie zgłoszenia nie będą brały udziału w konkursie. O tym, że materiał narusza powyższe zasady, decyduje Organizator.

### **§ 3 Nagradzanie i nagrody**

1. Laureatów Konkursu wybierze Jury powołane przez Organizatora w skład którego wchodzi: Przedstawiciel Organizatora, Przedstawiciel z Google oraz Ekspert Internetowych Rewolucji.
2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury tylko spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu.
3. Jury wyłoni 12 laureatów, po jednym laureaci z jednego z poniższych województw: łódzkie, małopolskie, świętokrzyskie, śląskie, zachodniopomorskie, kujawsko – pomorskie, pomorskie, podkarpackie, opolskie, podlaskie, lubuskie, mazowieckie.
4. Nagrodą główną w Konkursie dla każdego z 12 wyłonionych laureatów Konkursu jest: 6-miesięczne wsparcie Eksperta Internetowych Rewolucji, który pomoże przeanalizować potrzeby oraz dotychczasowe działania w internecie i zapewni

wsparcie we wdrożeniu narzędzi internetowych. Ekspert przeznaczy łącznie 12 godzin na konsultacje (czyli średnio 2 spotkania w miesiącu po 1 h) oraz publikacja artykułu o firmie w magazynie Strefa Biznesu ( laureaci w województwach łódzkie, małopolskie, śląskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, podkarpackie, opolskie, podlaskie) lub tytułu lokalnego (laureaci w województwach: świętokrzyskie, lubuskie, mazowieckie)

5. Każda z przyznanych nagród ma łączną wartość 13750 złotych netto.
6. Kryterium wyboru nagrody w Konkursie stanowi m.in. ocena poprawności merytorycznej, zgodnej z zadaniem Konkursowym, pomysłowość.
7. Osoby nagrodzone zostaną poinformowane o wygranej mailowo lub telefonicznie zgodnie z danymi wskazanymi w ankiecie, w ciągu 30 dni roboczych od momentu wyłonienia zwycięzcy. Wszelkie kwestie związane z realizacją nagrody będą indywidualnie ustalane między każdym laureatem konkursu a Fundatorem nagród.
8. Laureaci mogą wykorzystać nagrodę w terminie wcześniej uzgodnionym z Fundatorem, najpóźniej do końca 2018 roku.
9. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków Regulaminu bądź nie odbierze przyznanej mu nagrody jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości poinformowania któregokolwiek laureata o wygranej w Konkursie będące rezultatem błędnego wskazania danych w ankiecie o której mowa w § 2 ust 2.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie danych kontaktowych, adresu oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
12. Organizator nie przewiduje ekwiwalentu finansowego.

#### **§ 4 Dane osobowe:**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy akceptują, że przekazane Organizatorowi dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora, tj. Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym w wysokości 42.000.000,00 PLN, NIP 522-01-03-609 dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, oznaczania materiałów, wyłonienia i powiadomienia Uczestników nagradzanych oraz przekazywania nagród.
2. Polska Press Sp. z o.o. informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie

wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Polska Press Sp. z o.o. na piśmie.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Organizator udostępni Koordynatorowi dane laureatów w celach związanych z realizacją nagrody.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu na stronach internetowych dzienników wskazanych w § 2 pkt 2 oraz do wglądu w warszawskiej siedzibie Organizatora przy ul. Domaniewskiej 45
2. W sprawach nienormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
3. W przypadku nie zgłoszenia się wystarczającej liczby uczestników, konkurs zostanie przedłużony do końca 2017r. celem wyboru laureata.